

ناگیلا

طراحی نرم افزار . دیجیتال مارکتینگ

آبان ماه سال ۱۳۹۶، زمانی است که ناگیلا در زمینه ارائه خدمات دیجیتال مارکتینگ و طراحی محصولات نرم افزاری شروع بکار کرد و بصورت اختصاصی به صاحبان کسب و کار، برنامه های بازاریابی دیجیتالی و بسترهای اینترنتی را ارائه نمود.

ما فعالیت خود را با اخلاق تجاری و با رعایت کامل قانون انجام می دهیم و معتقدیم که نحوه رفتار خودمان به اندازه ارائه بهترین خدمات برای موفقیت ناگیلا حیاتی است. خط مشی رفتار تجاری، برای شکل گیری کسب و کار و این که چگونه ارزش های خود را هر روز عملی کنیم اساسی است. هر یک از کارمندان ما باید گواهی دهند که این خط مشی را هنگام پیوستن به ناگیلا و با آغاز هر سال، مجدد مطالعه و درک کرده اند. نقض این خط مشی جدی گرفته می شود و ممکن است منجر به خاتمه همکاری گردد.

هر کارمند ناگیلا موظف است دوره آموزش سالانه رفتار تجاری و مهارت حرفه ای را به پایان برساند. ما طیف وسیعی از منابع لازم را به کارکنان ارائه می دهیم تا به سوالات و چالش ها رسیدگی کنند؛ همه این ها منجر به بهبود کیفیت خدمات ناگیلا شده است. ارزیابی های مستقل داخلی را جزء اساسی ترین برنامه های خود می دانیم تا از مؤثر بودن عملکرد کارکنان و شیوه نامه های اجرایی اطمینان حاصل کنیم.



بازاریابی محتوایی

طی سال‌های اخیر با گسترش اینترنت و شبکه‌های اجتماعی دیگر کمتر کسی را می‌توانید بیابید که اهمیت تولید محتوا و بازاریابی محتوا را نداند و نپذیرد. تقاضای روزافزونی که برای استفاده از ابزارهای دیجیتال مارکتینگ وجود دارد، این ادعا را تأیید می‌کند.

اکنون دیگر بحث از این سطح گذشته و به لایه‌ی عملیاتی و اجرایی رسیده است. این روزها مدیران کسب و کارها و کسانی که دغدغه‌ی بازاریابی و فروش دارند سوال‌های متفاوتی مطرح می‌کنند:

درباره چه موضوعاتی محتوا تولید کنیم؟

آیا باید صرفاً به محتوای متنی محدود شویم؟

آیا قیمت محصولات را ساده و صریح بگوییم؟

درباره‌ی نقطه ضعف‌ها و مشکلات محصولات مان حرف بزنیم؟

درباره‌ی رقبا چه بگوییم؟ آیا به آن‌ها اشاره کنیم؟

بازاریابی محتوا «Content Marketing» یکی از زیر مجموعه‌های مهم دیجیتال مارکتینگ محسوب می‌شود. در یک تعریف ساده می‌توان چنین گفت که بازاریابی محتوا فرایندی در کسب و کار است که به تولید محتوای گیرا و جذاب‌کننده و توزیع «نشر محتوا» آن برای جلب توجه، جذب و درگیر کردن یک گروه مشخص از مخاطبان، با هدف انجام اقدام‌های سودآور برای کسب و کار توسط مشتریان می‌پردازد.

مشتری امروز، به علت رقابتی شدن بسیاری از صنایع، در مقایسه با مشتری‌های سنتی، می‌خواهد تسلط بیشتری بر فرایند خرید محصول داشته باشد. اطلاعات در مورد محصولات یا خدمات، صرفاً به مشخصات و ویژگی‌های آن‌ها محدود نیست، بلکه حتی به فرایند تولید و تامین محصول و خدمات نیز باز می‌گردد.

ساخت تیزر تبلیغاتی

ساخت موشن گرافیک

ساخت ویدیو بلاگری و آموزشی

ساخت ویدیو محصول و خدمات

طراحی گرافیک و عکاسی صنعتی

عکاسی محیطی و تبلیغاتی



مدیریت کاربری اینستاگرام

با توسعه فناوری اطلاعات شکل دیگری از رسانه های ارتباطی به وجود آمدند که با رسانه های جمعی («Mass Media») تفاوت داشتند؛ رسانه هایی که امروزه به عنوان رسانه های اجتماعی یا («Social Media») شناخته می شوند. برخی از کسب و کارها، در ارزیابی اثربخشی بازاریابی در شبکه اینستاگرام دچار یک خطای مهم می شوند در حدی که از این نوع بازاریابی صرف نظر کرده یا بودجه ای کم و نامتناسب به آن اختصاص می دهند.

امروز به عنوان یک کسب و کار می بایست از چنین ابزاری نهایت بهره برداری را داشته باشیم و این خواسته با ارتقاء سطح کاربری و استفاده یک تیم متخصص و حرفه ای امکان پذیر خواهد بود.

طراحی وب و نرم افزار

این روزها کسب و کار و تکنولوژی به شکلی در هم آمیخته شده اند که جدایی آن ها از هم امکان پذیر نیست و تقاضا برای حضور در این فضا و تحول کسب و کار مبتنی بر تکنولوژی با سرعت زیادی در حال رشد است.

تحول دیجیتال یا («Digital Transformation») که گاهی با دیجیتالی شدن هم مورد اشاره قرار می گیرد، یکی از اصطلاحات رایج در سال های اخیر است.

نرم افزارهای تحت وب توسط مرورگرهای مختلف مانند فایرفاکس و کروم قابل اجرا هستند و استفاده از آن ها روی تمامی دستگاه های مختلف مانند موبایل، تبلت، لپ تاپ و حتی تلویزیون های هوشمند امکان پذیر است.

با توجه به قابلیت های وب در حال حاضر در سراسر جهان بسیاری از نرم افزارهای اداری که قبلا در زیر ساخت ثابت پیاده سازی می شده اند، به عنوان نرم افزارهای تحت وب یا شبکه ارائه می شوند. بهترین گزینه برای طراحی و ساخت نرم افزارهای سازمانی، اداری و شرکتی شیوه تحت وب است. برای مثال می توان نرم افزارهای اتوماسیون اداری، حسابداری، انبارداری و پرتال مشتریان را به خوبی تحت وب طراحی و ارائه کرد. این روزها پیاده سازی و توسعه یک واسط کاربری موفق، کاری حساس و با ظرافت های فراوان است. این موضوع که نرم افزار شما چگونه هنگام عملیات های متفاوت رفتار می کند آغاز راهی برای طراحی تجربه کاربری موفق در کنار یک واسط کاربری زیبا و کاربردی است.

وب سایت و فروشگاه های اینترنتی نمونه ای از پلتفرم های تحت وب هستند که از سیستم های مدیریت محتوای کاربردی و تکنولوژی های برنامه نویسی تحت وب مانند پایتون، جنگو، ReactJS و یا سیستم های مدیریت محتوای متن باز مانند وردپرس که با استفاده از زبان PHP توسعه یافته اند و امکان ایجاد وب سایت سفارشی با طراحی گرافیکی و مازول های اختصاص را دارد، پیاده سازی می گردند.

برای ورود کسب و کار شما به دنیای دیجیتال در اولین اقدام نیاز به تهیه وب سایت و یا فروشگاه اینترنتی است که از موارد مهم این تحول محسوب می گردد.

ادمین حرفه ای	کلاس استارت آپ	کلاس کسب و کار	کلاس حرفه ای
برنامه ریزی و انتشار محتوا	✓	✓	✓
کپشن نویسی و هشتگ گذاری پست و ریلز	✓	✓	✓
مدیریت پیام های عمومی دایرکت	✓	✓	✓
مدیریت کامنت های عمومی	✓	✓	✓
طراحی بیو اکانت اختصاصی	✓	✓	✓
ایجاد و مدیریت هایلایت ها	✓	✓	✓
بروزرسانی لوگو، پروفایل	✓	✓	✓
حذف کامنت های توهین آمیز	✓	✓	✓
ارائه بیلان کاری یک ماهه	✓	✓	✓
بکارگیری تکنیک های اکسپلوری در انتشار محتوا	✓	✓	✓
سه مرتبه کال تو اکشن استوری	✗	✓	✓
برنامه ریزی برای یک مرحله قرعه کشی و مسابقه	✗	✓	✓
ارتقاء امنیت پیج	✗	✓	✓
مدیریت تقاضا	✗	✓	✓
آنالیز رقبا و تحلیل محتوایی	✗	✗	✓
اقدامات ریکاوری حساب کاربری	✗	✗	✓
یک جلسه آموزش عکاسی و فیلمبرداری باموبایل	✗	✗	✓
یک جلسه آموزش فروش و پاسخ دهی به تقاضا	✗	✗	✓
یک جلسه مشاوره در راستای توسعه بازاریابی	✗	✗	✓



دسترسی سریع

دفتر مرکزی: تهران، میرداماد
خیابان دکتر مصدق (نفت جنوبی)
خیابان تابان شرقی، پلاک ۱۰

۱۶۳۸ ۲۶۴۱ ۰۲۱ | ۰۲۱ ۲۶۴۱ ۰۴۲۰ | www.Nagila.ir



Digital Marketing
NAGILA